LOGOMANUÁL

SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ PRAHA

SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

OBSAH

1.1 LOGOTYP

2.1 BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU
2.1 Zakladni
2.2 Černobíla
2.3 Inverzní

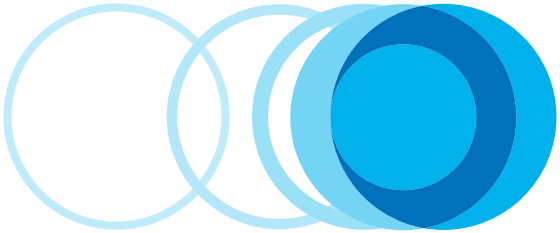
3.1 NEJMENŠÍ VELIKOST LOGOTYPU

4.1 OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

5.1 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU

6.1 PÍSMO
6.1 Základní
6.2 Doplňkové

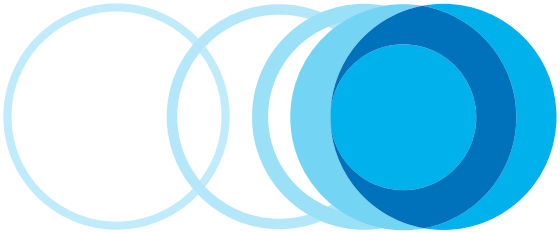
7.1 BAREVNOST



SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

LOGOTYP

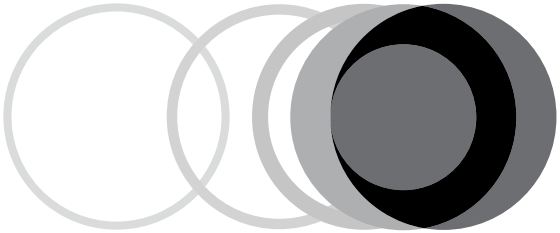
Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti, který zároveň graficky reprezentuje firemní jméno, jeho aplikace je definována a řídí se pravidly zde uvedenými.



SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU . základní barevnost

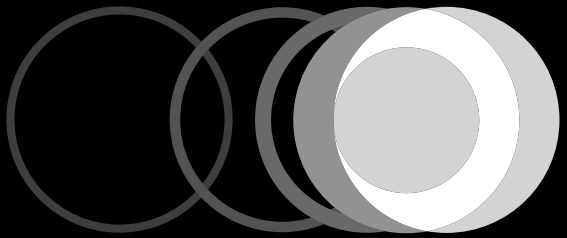
Základní barevné provedení logotypu se aplikuje na všech materiálech tisknutých barevným tiskem.



SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU . černobílá varianta

Černobílé provedení logotypu se aplikuje v černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení. Aplikuje se pouze na bílý podklad.



SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU . inverzní varianta

Inverzní provedení logotypu se aplikuje .....

NEJMENŠÍ VELIKOST LOGOTYPU

Minimální velikost určuje mezní velikost logotypu a zaručuje tím její bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat značku v menších velikostech není přípustné, může tím být zhoršena její čitelnost.

OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

Ochranná zóna určuje minimální distanci logotypu od kraje formátu, na který je aplikován. Zde nesmí zasahovat text ani další grafické prvky. Tato plocha tak zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky společnosti.

SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

SPORTOVNÍ KLUB VOZÍČKÁŘŮ
PRAHA

LOGOTYP

Podoba logotypu je v tomto manuálu závazně definována a jiné proporční, barevné varianty a různé modifikace logotypu nejsou přípustné. Názorné ukázky zakázaných variant slouží k eliminaci chybného zacházení s logotypem.

Futura T CE Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@“&%()*

Futura T CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@“&%()*

KORPORÁTNÍ PÍSMO . základní

Korporátní písmo je dalším z důležitých prvků jednotného vizuálního stylu, je voleno tak, aby bylo pro společnost charakteristické, mělo vysoké výtvarné kvality a bylo dobře čitelné.

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@“&%()*

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?,@“&%()*

KORPORÁTNÍ PÍSMO . doplňkové

Doplňkové písmo se používá v elektronické komunikaci pro webové a textové aplikace všech dostupných platforem jako je Mac OS X nebo Windows, kdy není k dispozici korporátní písmo.

BAREVNOST

Korporátní barevnost provází celý vizuální styl společnosti a usnadňuje tak snadnou identifikaci společnosti. Objevuje se v základní barevné podobě logotypu.....